



Wichteln einmal anders

Wichteln ist ein vorweihnachtlicher Brauch, bei dem in einer Gruppe per Zufallsauswahl jedem Mitglied ein anderes Gruppenmitglied zugeteilt wird, das dann beschenkt wird. Daniela Beck hat diesen Brauch mit ihrer Agentur zu einem Ganzjahresprogramm gemacht, und noch mehr.

Wie aus den Bedürfnissen anderer eine solide Geschäftsidee wird

Hanno Goffin über Daniela Beck, Inhaberin Wichtel-Agentur eK, Solingen.

Die Wichtel-Agentur macht ihrem Namen alle Ehre. Sie tut Gutes wie ein Wichtel aus der nordischen Sagenwelt, und das in mancherlei Hinsicht:

Wer Hilfe sucht bei alltäglichen Problemen und Aufgaben, der ist bei der Wichtel-Agentur am richtigen Ort, denn hier wird kein ‚Job‘ erledigt, sondern dem Menschen geholfen - seine Zufriedenheit steht im Mittelpunkt.

Ausserdem bietet die Wichtel-Agentur vielen Menschen eine legale und flexible Arbeitsmöglichkeit als Teilzeitanstellung, angemeldet und versichert. Das ist insbesondere ideal für

Wiedereinsteiger in den Beruf, weil eine freie Gestaltung der Arbeitsbelastung möglich ist.

Menschen bei Alltagsarbeiten, wie Haushaltsführung, Seniorenbetreuung, Gartenpflege, Umzugshilfe, Haushaltsreparaturen und vielem mehr zu helfen, und das zu vertretbaren Preisen, das hat sich Daniela Beck bei der Gründung der Wichtel-Agentur 2005 in Solingen zur Aufgabe gemacht.

Das Angebot der Wichtel-Agentur - umfangreiche Hilfe aus einer Hand zu moderaten Preisen - wurde von den Solingern von Anfang an mehr als nur gut aufgenommen und so



wuchs die Agentur bald über die Stadtgrenzen hinaus. Die Nachfrage war so gross, dass Daniela Beck die Wichtel-Agentur 2007 in ein Franchiseunternehmen um- und ausbaute.

Einem potenziellen Franchisenehmer sagt die Gründerin klipp und klar, dass bei der Wichtel-Agentur Menschen mit Engagement und Herzblut, mit Aufrichtigkeit und Einsatzbereitschaft gefragt sind. Natürlich ist auch unternehmerisches Denken und Handeln erforderlich. Auf dem Weg zu erfolgreichem Unternehmertum wird der Franchisenehmer mit einem Franchisehandbuch und mit vielfältigem Material (vom Personalbogen bis zu Vorlagen für Werbeanzeigen) ausgestattet, zudem wird er fortlaufend individuell unterstützt und profitiert von dem fundierten Know-how der Unternehmensgründerin.

Die Arbeit der Wichtel-Agenturen steht unter dem Motte ‚zuverlässig, fleissig, freundlich, gut bezahlbar‘ und das Angebot ist gefragt.

Kein Wunder also, dass sich die Wichtel-Agentur immer mehr zu einer bundesweit bekannten Marke entwickelt. Schon heute ist sie in 8 Bundesländern mit 12 Partnern und vielen vielen Mitarbeitern vertreten.

Daniela Beck hat es sich zum Ziel gesetzt, in der gesamten Republik mit Wichtel-Agenturen vertreten zu sein, am besten auch noch im deutschsprachigen Ausland, denn überall gibt es Menschen, die in ihrem täglichen Leben Hilfe benötigen und diese auf unkomplizierte und legale Weise und zu bezahlbaren Preisen in Anspruch nehmen möchten.

„Menschen bei Alltagsarbeiten zu helfen, und das zu vertretbaren Preisen, das hat sich Daniela Beck bei der Gründung der Wichtel-Agentur zur Aufgabe gemacht.“

Lesen Sie mehr:

